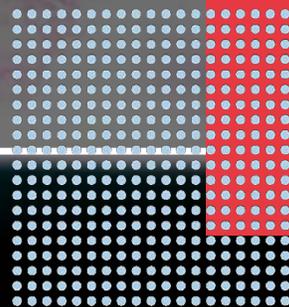


# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

Salinas Packaging Group



# Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

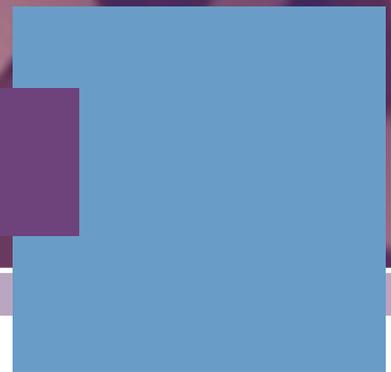
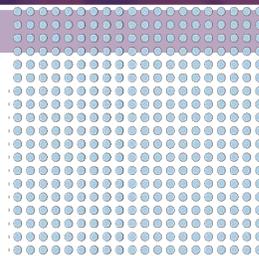
Proveedores

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente

---

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



# INFORME DE PROGRESO 2020-2021



Salinas, 9 de agosto de 2021

Salinas Packaging Group y en su nombre yo, Antonio Martínez fundador y CEO de la compañía, manifestamos claramente nuestro apoyo a la Red Española del Pacto Mundial y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Si algo nos ha enseñado el 2020 es que la Sostenibilidad, en mayúscula y entendida de manera holística se ha vuelto completamente esencial para el desarrollo de las personas y los países.

Poner a las personas en el centro de las decisiones, adoptar una actitud de escucha activa y de colaboración será en mucho de los casos factores de éxito en las empresas y una herramienta para superar situaciones de crisis.

Tomar conciencia de que nuestro trabajo tiene un impacto social y medioambiental y trabajar para que ese impacto sea positivo será o deberá ser equiparable a la importancia del EBITDA en una empresa.

Han sido tiempos complicados, donde todo se ha puesto en cuestión y en peligro, pero también otras cosas, más olvidadas como el planeta, el bien común y el valor de lo "pequeño", se han vuelto a poner en valor.

Y los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos ayudan y nos centran a poner las bases de un nuevo humanismo, muy necesario para el desarrollo social y económico a todos los niveles.

En Salinas Packaging Group trabajamos por todo ello y tenemos el gran reto de convertirnos en una empresa culturalmente sostenible.

Nos queda camino, pero sabemos cual es la dirección, la única dirección al futuro que queremos y estamos dispuestos a recorrer.

Firmado:  
Antonio Martínez  
Fundador y CEO  
Salinas Packaging Group

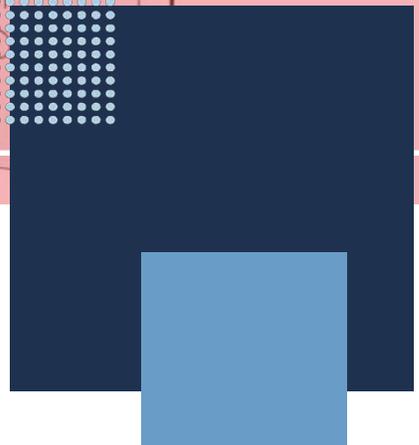
Salinas Packaging Group Soc. Ltda.  
P.I. La Noria. Calle Collado 1 – 03638 Salinas – Alicante – España  
T. +34 966 973 010 – [info@SalinasPackagingGroup.com](mailto:info@SalinasPackagingGroup.com) – [www.SalinasPackagingGroup.com](http://www.SalinasPackagingGroup.com)

# PERFIL DE LA ENTIDAD

RAISON ET SENTIMENTS,  
UNE LÉGENDE DE MARKETING

SENSE AND SENSE  
A MARKETING

BOÏTALOGUIE DE BASE



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

SALINAS PACKAGING GROUP

Tipo de empresa

PYME

Dirección

P.I. La Noria Calle Collado 1 Salinas 03638 Spain

Localidad

Salinas

Provincia

Alicante

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

<http://www.salinaspackaginggroup.com>

Número total de empleados

225

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Desde 1995, desarrollamos y fabricamos cajas de cartón rígido forradas para muy diversos sectores como perfumería, cosmética, moda, espirituosos, gourmet... Nuestros procesos son 90% automatizados. Contamos con dos plantas productiva, una en Alicante y otra en Barcelona.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

La mitad del mes de marzo de este inolvidable año 2020 nos cogió a todos desprevenidos y, a nosotros, de manera especial. A penas habían pasado quince días desde que se había hecho oficial la adquisición de una **nueva planta productiva** cuando la pandemia y el confinamiento total se nos echó encima.

Habíamos adquirido una empresa que no podíamos visitar y con la que no habíamos tenido la oportunidad de pasar un periodo de adaptación y acoplamiento a nuestro sistema.

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

Por suerte no tardamos casi nada en comprobar que, además de una gran planta productiva moderna, sostenible, ágil y experta, habíamos sumado también un equipo humano de altísimo valor, con el que las sinergias y el “feeling” comenzaron a surgir desde el principio y pese a las circunstancias.

Así que cada uno desde casa nos pusimos manos a la obra y creamos un plan de trabajo que nos permitiera poner en marcha el proyecto y prepararnos para lo que entonces llamábamos “el día 1”, que después pasó a ser la “nueva normalidad” y, tras un año, ha hecho que reconfiguremos y adaptemos todos nuestros sistemas y modos de trabajo.

Ese plan de trabajo consistió en “desempolvar” todas aquellas técnicas de análisis que todos hemos utilizado alguna vez, como el DAFO para tener una visión amplia y en conjunto de cual era en ese momento nuestra situación interna y externa, el cuadro CANVAS de modelo de negocio con varios escenarios posibles y una hoja de ruta de gestión de la crisis por departamentos que nos ayudaría a tener claras las metas y sobrellevar la incertidumbre a la que estábamos sometidos.

De todo aquel trabajo se hizo patente que había que frenar en algunos aspectos, pero acelerar en otros, que unos proyectos se podían aplazar, pero que era muy necesario apostar fuerte por otros y tomar decisiones arriesgadas. Y así es como creamos **Salinas International**, nuestra oficina comercial internacional, aumentando exponencialmente nuestro equipo de ventas para estar más cerca de los clientes y para poder abarcar el suficiente mercado que nuestra gran capacidad productiva actual necesitaba.

Nació un nuevo equipo con presencia física en París, Londres, Bruselas o New York para dar servicio a un nuevo target de clientes y marcas de lujo.

En medio de una crisis mundial y como resultado de un gran trabajo en equipo, logramos configurar uno de los mayores grupos de fabricación de estuches en Europa, con una capacidad superior a los 25 millones de unidades por año, un gran parque de maquinaria de última generación, un 90% de integración de procesos productivos y una importante fuerza comercial internacional.

Otro aspecto que consideramos vital seguir potenciando y convirtiendo en cultura empresarial es la **sostenibilidad**.

Podemos decir con orgullo que no se va a quedar en el tintero ninguno de los proyectos medioambientales que estaban en nuestras hojas de ruta antes del 15 de marzo de 2020.

Nuestro equipo de desarrollo ha continuado su formación en **eco-diseño**, a final de año tendremos nuestra propia **calculadora de ciclo de vida del producto**, estamos trabajando por convertirnos en empresa **residuo cero** antes de final del 2021, y continuaremos con nuestros planes de **inversión en energía renovable**. Después de definir el proyecto hemos decidido agruparnos bajo el nombre de **SALINAS PACKAGING GROUP**, con una **VISIÓN Y MISIÓN** muy clara: convertirnos en líderes europeos en el desarrollo e innovación de packaging sostenible para el mercado del lujo y ser socios estratégicos de nuestros clientes a través de soluciones integrales, valor y conocimiento compartido.

Y un **PROPÓSITO** muy importante: fabricar productos de alta calidad de manera sostenible,

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

en un entorno laboral altamente exigente, seguro, inclusivo y solidario que nos permita dejar **HUELLA SOCIAL POSITIVA** a las generaciones futuras.

[Organigrama de su entidad](#)

[Descargar elemento adjunto](#)

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

El principal riesgo que hemos vivido este último año ha sido la **incertidumbre**. Para una empresa industrial donde la planificación lo es todo, tener que gestionar junto al cliente las idas y venidas del mercado ha sido complicado. Aún así conseguimos ponernos en la piel de cada uno de ellos y reaccionar a los nuevos tiempos y demandas, cambios de fecha, anulaciones, pedidos rápidos... Las **personas** han sido otro punto de preocupación vital durante este año, su seguridad tanto en lo que se refiere tanto a la salud como a su situación laboral ha sido determinante en la gestión de la empresa durante este último año.

Sentimos gran orgullo de poder afirmar que ante todas estas dificultades el sentimiento de pertenencia al equipo y la colaboración de todos nuestros trabajadores han sido claves para el éxito de la gestión de esta gran crisis, y que hemos tenido un **0% de pérdida de empleo por causas COVID**.

Mirando al futuro, el riesgo sigue siendo el mismo, la pandemia, que no termina de planear sobre nuestras cabezas y sigue afectando de manera importante a los modos de vida y consumo y hacen que cualquier predicción en economía sea una mera especulación, la flexibilidad en todos los aspectos de la empresa

será crucial para ir sorteando el camino en los próximos años.

Hemos leído mucho estos meses sobre si toda esta situación sanitaria, social y económica provocada por la COVID-19 supondría una aceleración o desaceleración de los planes de sostenibilidad globales de las empresas.

Por un lado, veremos ralentizaciones provocadas por la situación económica, el Pacto Mundial ya anunció en su último informe que los meses de estancamiento y encierro supondrán un retraso de casi una década en la consecución de los ODS. Pero, por otro lado, la conciencia social está evolucionando y exigiendo esta transformación. Por ello son más importantes que nunca los planes de acción claros y medibles.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Como citaba nuestro CEO, Antonio Martínez en un artículo: *Nunca antes en la Historia las empresas han tenido la posibilidad de crear valor tan rápida e impredeciblemente, y nunca antes las empresas han perdido valor tan rápida e impredeciblemente como ahora, incluso aquellas denominadas "nacidas para durar"*.

El mayor reto que nosotros creemos que tenemos es la gestión correcta del cambio que estamos viviendo:

- Crisis COVID - Nueva cultura corporativa basada en *Lean Manufacturing*
- Cambios de hábitos de consumo
- Nuevo equipo en Barcelona
- Nuevo modelo de funcionamiento 2020, que ha puesto el foco en la importancia de los

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

intangibles y en la experiencia no solo del cliente, sino también del empleado.

El reto es gestionar el cambio, y ese cambio ya no lo liderará un consejo de dirección o financiero, será transversal en toda la empresa, con equipos capaces de tomar decisiones, dar soluciones ágiles, lanzar propuestas y liderar equipos.

Todo ello será esencial en esta recuperación, al igual que la colaboración. Ahora mismo, se trata de prosperar más y crecer menos.



### Principales objetivos y estrategias de la entidad

En Salinas Packaging Group tenemos una estrategia bianual a la que llamamos **Horizonte** (el actual corresponde al Horizonte 20-21).

Cinco son los puntos principales puntos sobre los que se ha trabajado:

- 1- Completa orientación al cliente.
- 2- Orientación hacia los resultados, de calidad y financieros
- 3- Potenciar le liderazgo e implicación de los equipos
- 4- Crear nuevas alianzas estratégicas para el desarrollo

- 5- Reportar en ESG, 2021 será el año de nuestra primera triple cuenta de resultados.

Este horizonte se trabaja en cada departamento, que elabora su hoja de ruta anual y su plan estratégico trimestral, que es revisado en diferentes reuniones.

Uno de los aspectos en los que más hemos evolucionado en los últimos años y en los que estamos poniendo mucho esfuerzo, tiempo e inversión es la sostenibilidad.

Para Salinas Packaging Group, el camino a la sostenibilidad es como una espiral, que comienza con un pequeño círculo y se va agrandando y extendiendo por toda la compañía.

Esa implicación es completamente necesaria para poder avanzar de manera real y efectiva.

Nuestras 10 áreas de trabajo sostenible para 2020-2021 son las siguientes:

- 1- Desplegar políticas de igualdad, diversidad y empoderamiento entre nuestro capital humano. A través de acuerdos y alianzas con asociaciones locales.
- 2- Compromiso con los colectivos sociales más afectados por la pandemia COVID-19 Desarrollo de nuestra plataforma de voluntariado corporativo BOXES OF DREAMS.
- 3- Auditoría y evaluación en materia de RSC a todos nuestros proveedores, creación de cultura sostenible en toda nuestra cadena de suministro.
- 4- La eco-concepción como prioridad. Formación de todo el equipo de

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

desarrollo en economía circular para identificar los riesgos y ofrecer las mejores respuestas sostenibles a los mismos.

- 5- Cálculo del ciclo de vida de nuestros productos, a través de una herramienta desarrollada específicamente para nuestra actividad.
- 6- Convertirnos en una empresa certificada como de residuo cero, lo que nos ayudará a ser económicamente circulares y a reducir nuestra huella de carbono corporativa y de producto.
- 7- Reducir nuestra huella ecológica a través de "inversiones verdes" en proyectos de implantación de energías renovables.
- 8- Creación de la Mesa de RSC formada por dirección, RRHH, compras, finanzas y MA para mantener una visión sostenible transversal en la empresa e integrar los aspectos ASG en el corazón de la toma de decisiones de nuestra empresa.
- 9- Presentar nuestra memoria anual de sostenibilidad bajo criterios GRI
- 10- Comunicación directa de nuestro desempeño a nuestros clientes, a través de informes anuales claros y concisos.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

En 2015 realizamos nuestra primera carrera solidaria como actividad para celebrar nuestro 20 aniversario, fue algo espontáneo y nunca calculamos lo que eso iba a suponer a nivel corporativo.

Aquel año fue el mismo año de la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, y junto a la ONG con la que trabajábamos el proyecto solidario para la carrera los conocimos. ODS, RSC... era la primera vez que tomábamos contacto con ello.

Tras la carrera, decidimos que todo aquello no podía quedarse en anécdota y que teníamos que convertirlo en algo más grande, pero siempre vinculándolo a la cultura corporativa y al carácter familiar que nos define y comenzamos a andar, siempre con la complicidad de la alta dirección de la Compañía.

Actualmente todo lo relacionado con la RSC se articula desde la **MESA RSC** compuesta por:

- CEO
- Director Financiero
- Director de Calidad
- Director de Recursos Humanos
- Directora de Marketing & ESG
- Responsable de compras
- Responsable de Medio Ambiente.

Desde esta mesa, se centran los objetivos ESG y se trabajan de forma transversal en toda la empresa.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Nuestros grupos de interés están seleccionados en base a nuestra actividad empresarial, nuestras relaciones directas y nuestras políticas de calidad, medio ambiente, y voluntariado corporativo.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Nuestro informe de progreso es público y accesible a través de nuestra página web, además se comunica de manera interna a nuestros clientes y proveedores.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

La Mesa RSC es la encargada de recoger todas las ideas, objetivos y demandas y de

establecer la prioridad de cada uno de los asuntos.



Periodo cubierto por la información contenida en la memoria año calendario

NOTA: por las características especiales del año 2020 y, por las nuestras propias de cambio de nombre, metodología de trabajo y adecuación de procesos, este informe comprende el año 2020 y parte del 2021.

Creemos que es el modo más transparente y coherente de presentar este informe.

Para el próximo año volveremos a reportar 2021 añadiendo todos los logros conseguidos.

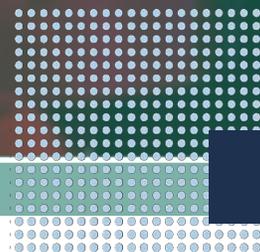
Ciclo de presentación del Informe de Progreso anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los

distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

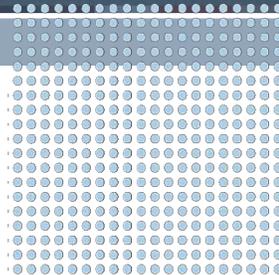
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS

WE PRODUCE



# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8

4

3

1

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas





# GRUPO DE INTERÉS Clientes



### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



La digitalización facilita numerosos procedimientos de trabajo, agiliza tareas y reduce costes, entre otros muchos beneficios. Invertir en ciberseguridad es cada día más importante, es esencial mantener una buena "cibersalud" para no comprometer la información de la organización y no perder la confidencialidad, integridad o disponibilidad de la infraestructura corporativa. En este sentido hemos hecho previas auditorías a través de un proveedor externo para valorar nuestra situación actual y diseñar las acciones adecuadas.

### Código Ético / Conducta - Política

Dentro de nuestro Código Ético, en su apartado 4.5 se describe como concebimos en Salinas Packaging Group la gestión adecuada de la información confidencial y la seguridad informática.

Se trabaja en dos sentidos, por un lado, el trato de la información confidencial por parte de nuestros empleados, que firman un contrato de confidencialidad sobre el uso de datos, pero también sobre secretos comerciales, planes de negocios, comercialización y servicios, puntos de vista del consumidor, ideas, fabricación, diseños, etc.

Por otro lado se contempla también en nuestro nuevo Código Ético 2020 la necesidad de velar por la seguridad informática y todas las posibles amenazas y ataques que podamos sufrir y que pongan en peligro la identidad de toda nuestra información.

### Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción / Proyecto

Entre 2020 y 2021 se lleva a cabo el plan de acción y se renueva tanto nuestro gestor de correo electrónico, nuestro servidor de páginas web y nuestra política de contraseñas y acceso wifi, el alcance de estas acciones contempla nuestros dos centros de trabajo, Alicante y Barcelona.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

La metodología utilizada por Sothys, nuestro auditor externo, se centra en trabajar junto al equipo SPG para realizar un análisis automatizado y manual en busca de vulnerabilidades.

En caso de encontrarlas, se comprueba si la vulnerabilidad sería explotable y aprovechable por un atacante, se evalúa el impacto y la probabilidad para obtener el riesgo de la vulnerabilidad. Se contextualiza el riesgo con la importancia del activo desde el punto de vista de su impacto para los procesos de negocio.

Por último, el alcance de esta auditoría se traduce en un plan de acción de la mejora de todos nuestros centros de trabajo.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Las incidencias se gestionan a través de una APP, que gestiona nuestro departamento de IT.

Documentos adjuntos:  
[AUDIT\\_CIBERSEGURIDAD\\_Salinas.pdf](#)

## Información transparente al clientes



Para Salinas Packaging Group, la transparencia empresarial se enmarca dentro de la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE). En plena sociedad de la información, o de la sobre información, gestionar el modo en que la empresa comunica se hace completamente esencial, Transparencia y coherencia en la información son de los vectores de creación de valor más importantes que existen hoy día, ya que genera confianza y cercanía.

### Política RSE - Política

Salinas Packaging Group considera la Responsabilidad Social Corporativa como su forma de entender y desarrollar la actividad empresarial.

Por consiguiente, la actuación de todos los órganos de gobierno y gestión en consecuencia a estos principios conforma nuestra identidad y nuestro modelo de empresa.

En nuestra Política de RSC dejamos bien claro que uno de nuestros principales objetivos es crear una coherencia entre el **"ser, hacer y decir"** de Salinas Packaging Group con todos sus grupos de interés, y esto incluye al cliente externo, pero también al interno.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Internamente la comunicación se da a través de varios canales. Tenemos un sistema de reuniones en las que la información fluye en ambas direcciones de manera ágil. Antes del COVID 19 solíamos hacer una asamblea general anual donde dábamos información sobre resultados, novedades, RSC etc., a todos nuestros empleados. Esperamos retomar esta actividad en

2022.

Sin embargo, la misma crisis COVID 19 ha convertido WhatsApp en una de las herramientas de comunicación empresarial más rápidas y eficaces, de hecho, nos ayudó mucho a la gestión de personas durante las épocas más duras de la crisis sanitaria porque nos permitió lanzar mensajes de ánimo que eran recibidos por todos los trabajadores, sintiéndose parte de un grupo mayor y compartiendo los peores momentos de incertidumbre.

De cara al cliente tenemos también muchos medios de ofrecer transparencia en nuestras comunicaciones, principalmente a través de todas las auditoría y sistemas de reporte.

Una de las primeras acciones que se tomó cuando estalló en España la crisis COVID fue llamar uno a uno a nuestros clientes para escucharlos, interesarnos por ellos y ofrecerles nuestra ayuda y colaboración.

Para poder continuar con nuestra actividad durante las etapas más duras de la crisis sanitaria, creamos un vídeo especial para ofrecer a nuestros clientes una "visita virtual" a nuestras instalaciones, ya que esta época coincidió con el despliegue de nuestra oficina comercial internacional y nuestra nueva planta productiva en Barcelona. Esto nos permitió realizar una gran cantidad de reuniones comerciales de calidad y de manera telemática.

Por otra parte, nuestro plan de comunicación contempla siempre la transparencia como modelo ético de publicación.

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Salinas Packaging Group cuenta con una Mesa de Responsabilidad Social Corporativa, que también actúa como Comité Ético. Es obligación de este comité asegurar la transparencia y ética de las comunicaciones que se realizan hacia todos nuestros grupos de interés.

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

Existe también un “canal ético” de comunicación para que todo el que quiera pueda dejar constancia de cualquier incidencia o comentario.

## Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

En Salinas Packaging Group los planes son trienales, en 2019 nos propusimos mejorar la satisfacción del cliente en todos sus puntos de contacto con la empresa.

Para ello realizamos una encuesta exhaustiva a una selección de nuestros clientes con criterios varios como antigüedad, facturación, sector, descontentos etc.

Esa misma encuesta y, sin saber los resultados, la realizó cada uno de los responsables de departamento, y pudimos comparar resultados y visiones sobre los mismos aspectos que en ocasiones coincidían, en ocasiones no y que dieron lugar a un plan de mejora transversal en todos los departamentos que tendrá que ser evaluado a final de 2021 en una nueva encuesta de satisfacción.

Documentos adjuntos:  
[RSC\\_02\\_POLITICA\\_RSC.pdf](#)

## Fomento de la calidad en la entidad



En Salinas Packaging Group entendemos la calidad no como la ausencia de reclamaciones o un certificado, sino como una manera de concebir el trabajo y como una actitud frente a los proyectos, los clientes, el compañero y el conjunto de la empresa en general.

## Política de Compras Responsables - Política

Nuestros proveedores son una parte esencial de la calidad final de nuestros productos y servicios. Y la calidad hoy día pasa por contemplar aspectos sostenibles, es decir que estén producidos con criterios ecológicos, sociales y económicamente responsables.

## Política de Calidad - Política

Salinas Packagin Group cuenta con una política integrada de Calidad, Medio Ambiente y FSC.

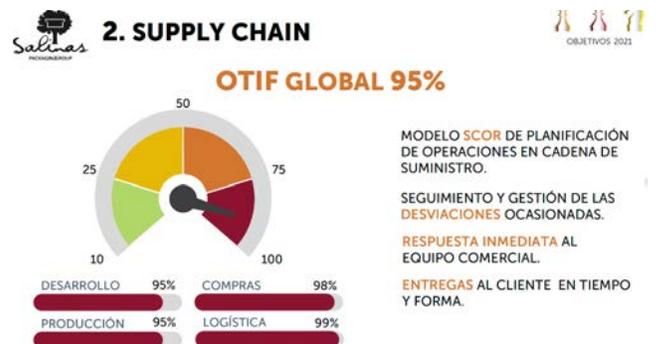
El sistema ISO es nuestro marco de trabajo **9001** en calidad y **14001** en Medio Ambiente.

**FSC** (Forest Stewardship Council) es una organización global, sin ánimo de lucro, dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

Esta organización nos audita cada año y certifica que no estamos involucrados directa o indirectamente en la tala ilegal o comercio ilegal de productos forestales.

Nuestro centro de trabajo de Barcelona, es una planta de 8.000m2 100% certificada **BRC PACKAGING**, una norma de certificación muy exigente, requerida por cada vez más empresas a sus proveedores de materiales de envase y embalaje.

Originalmente, la norma se centró sólo en envases destinados a alimentación, pero se ha extendido a envases destinados a productos de consumo, como cosméticos y productos de higiene



# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

## Política RSE - Política

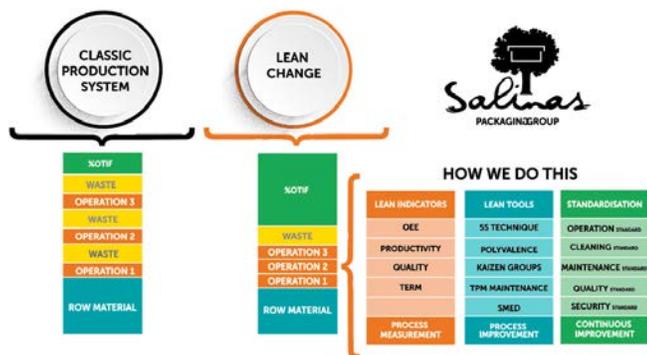
La Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en un indicador de calidad empresarial muy importante, ya no se trata solo de lo que haces sino de como lo haces, en este sentido estamos vinculados como proveedores a la plataforma **ECOVADIS**, que evalúa nuestro desempeño en todas las materias de RSC y que constituye un marco de referencia muy importante para todos nuestros clientes.

## Formación - Acción / Proyecto

2020 será el año de nuestra primera evaluación interna de proveedores en cuestiones RSC, para Salinas Packaging Group es muy importante el control corriente arriba y abajo de las materias primas y los residuos.

## Auditorías - Herramienta de Seguimiento

La implantación en todos los centros de trabajo de la metodología LEAN MANUFACTURING ha supuesto un completo cambio organizacional y de procesos en pro de una producción más eficaz, más cualitativa y mucho más sostenible, tal como se muestra en el esquema:



## Número de quejas recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Todos los departamentos de Salinas Packaging Group trabajan con hojas de ruta y planes de acción. Calidad reporta en el Board of Directors todos los KPIs referentes al sistema integrado de gestión de la calidad.



## Sensibilización a clientes en sostenibilidad

La colaboración cliente-proveedor se hace esencial cuando hablamos de sostenibilidad, porque ésta implica una trazabilidad que inevitablemente conecta a toda la cadena de valor mucho más de lo que lo ha estado nunca. Nosotros como desarrolladores y técnicos en la materia tenemos la obligación de estar preparados y formados para aconsejar e informar correctamente a nuestros clientes sobre los aspectos sostenibles de los productos y servicios que procuramos.

## Política RSE - Política

Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa contempla los siguientes compromisos para con el cliente:

- Situar al cliente en el centro de nuestra actividad, con el propósito de desarrollar y ofrecerles productos y servicios de alta calidad e innovadores que satisfagan sus necesidades reales.

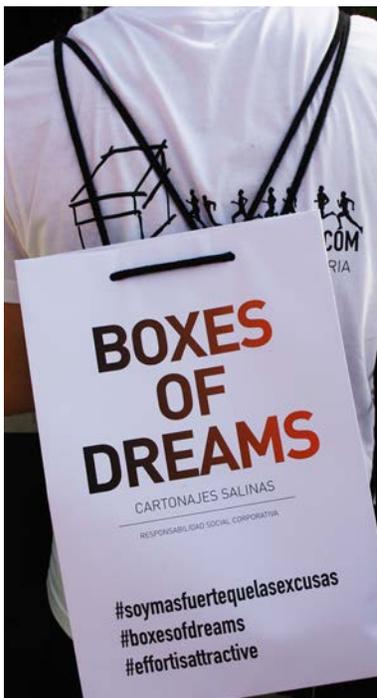
# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

- Convertirnos en un proveedor clave de nuestros clientes, aportando propuestas de valor a su negocio y contribuyendo a su desarrollo.
- Definir y aplicar una política de comercialización responsable que entienda a los clientes como un aliado, estableciendo relaciones duraderas, fundadas en la confianza y aportación de valor para ambas partes; y que permita sustentar nuestro crecimiento.
- Ofrecer productos y servicios que cuiden el impacto medioambiental en todas las fases de su ciclo de vida; desde su concepción hasta el desarrollo, su fabricación, transporte y fin de vida.

Impulsar una comunicación transparente, clara y responsable para facilitar el mejor conocimiento y comprensión de nuestros productos y servicios.

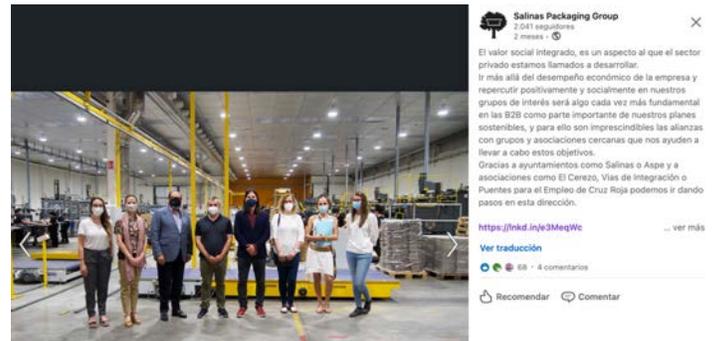
## BOXES OF DREAMS - Acción / Proyecto

Boxes of Dreams es nuestra plataforma de voluntariado corporativo, la nombraremos en muchas ocasiones porque es el medio que tenemos para aglutinar a todos nuestros grupos de interés en torno a la RSC, a través de este voluntariado llevamos a cabo una gran labor de comunicación, difusión y llamada a la acción en aspectos sostenibles y en lo que a ODS se refiere. Toda esta información se traslada y se actualiza en nuestra página web [www.boxesofdreams.com](http://www.boxesofdreams.com)



## Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Nuestros canales de comunicación con el cliente son diversos y especializados, contamos con un plan de comunicación que adapta la comunicación a cada medio, estos canales son los siguientes: - Comunicación directa con el cliente en reunión (física o telemática) - Mailing - Página web [www.salinaspackaginggroup.com](http://www.salinaspackaginggroup.com) - Blog <https://makebox.design> - LinkedIn - Instagram



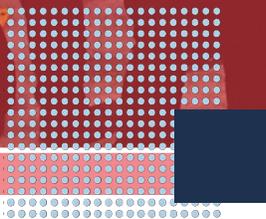
## Metodología de trabajo sostenible - Herramienta de Seguimiento

En Salinas Packaging Group la RSC la trabajamos transversalmente desde todos los departamentos, cada uno de ellos tiene que pensar y proponer un objetivo que favorezca uno o varios de los pilares de reporte ESG. Esta metodología nos parece fundamental para poder llegar a introducir la sostenibilidad en el centro de todas las tomas de decisiones.

Documentos adjuntos: [PLAN RSC TRANSVERSAL.pdf](#)

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



## Formación al empleado/a



En Salinas Packaging Group entendemos la formación continua como un medio de autodesarrollo y una eficaz herramienta para avanzar dentro de la empresa. La formación se realiza de dos maneras, nos formamos con expertos externos a nuestra organización, pero también aprovechamos nuestro talento interno para formar a técnicos y operarios en materias como calidad o sostenibilidad.

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

Uno de los 5 pilares de la Cultura Corporativa de Salinas Packaging Group es el siguiente:

**“SIEMPRE HAY MÁS POR APRENDER”.** Nos ponemos metas difíciles porque tenemos visión y confianza en el futuro y creemos en nuestras capacidades y en el hecho de que lo que nos queda por aprender no es una desventaja sino una oportunidad más para seguir creciendo. Las mejoras siempre empiezan por uno mismo, compartir conocimientos y discutir ideas es una gran forma de aprender. Fomentamos y facilitamos la formación de nuestros empleados. El conocimiento está en todos lados, sólo hay que tener los ojos abiertos y mantener despierta la inquietud por aprender.

En 2020 el plan de formación se vio seriamente afectado por la pandemia, pero en 2021 hemos podido retomar la actividad formativa en todos los ámbitos, tenemos previsto terminar el año con una media de 16 horas de formación por trabajador

Entre las formaciones a destacar están aquellas enfocadas a la sostenibilidad, la igualdad y la formación en riesgos psicosociales y prevención de la violencia y acoso laboral.

### OBJETIVOS RSC - Acción / Proyecto

Dentro de nuestro Plan de Impacto Social Positivo, uno de los objetivos es la integración laboral de personas en riesgo de exclusión y, para ello, la formación se vuelve indispensable. Por ello este año hemos ofrecido en nuestras instalaciones un curso para operario a 16 personas consistente en 40 horas de clases teóricas impartidas en nuestras instalaciones por nuestros propios técnicos y directivos y 80 horas de prácticas laborales. Así mismo, ofrecimos un curso de calidad online dentro del plan de Cruz Roja Española "Puentes hacia el empleo".

Documentos adjuntos: [PLAN FORMACION SPG 2021.pdf](#)

## Evaluación de desempeño a empleados/as



El desempeño laboral está cambiando a pasos agigantados en los últimos años. Cuestiones como la agilidad, flexibilidad y la toma de decisiones y desempeño están en el centro de la fidelización del cliente interno. Medir y visibilizar el desempeño del trabajador es, más que un elemento de control, una herramienta para desplegar el talento en la empresa. La importancia de la evaluación de desempeño laboral radica en que permite que el empleado y el supervisor identifiquen y discutan las áreas en las que se puede mejorar el desempeño. También puede ser una oportunidad importante para reforzar o aclarar las expectativas.

### Política de Igualdad - Política

Tanto nuestro código ético, como nuestro

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

compromiso con el *Charter* Diversidad, entienden que la igualdad y la evaluación del desempeño deben realizarse en un entorno de trabajo dialogante y participativo. Solo así tendrá sentido la evaluación, en un entorno de mejora continua. Uno de los principales objetivos del *Lean Manufacturing* radica en implantar una filosofía de Mejora Continua que le permita a las organizaciones reducir los costos, mejorar los procesos, eliminar los desperdicios, aumentar la satisfacción de los clientes, el desempeño de los empleados y mantener el margen de rentabilidad.

### Estandarización de procesos de evaluación de desempeño - Acción / Proyecto

Salinas Packaging Group cuenta con un procedimiento de evaluación de desempeño que se encuentra en plena revisión. La crisis COVID y el cambio de organigrama, así como nuestro proyecto de LEAN MANUFACTURING hacen necesario avanzar e innovar en estas cuestiones. Nuestro nuevo organigrama ha sido diseñado en base a una estructura horizontal, donde se trabaja bajo una hoja de ruta y un plan de acción que contempla la mejora continua, a través de reuniones a distintos niveles en las que se habla de agilidad y de desempeño. Metodologías Lean como las 5s y el SMEG y los cuadros de control hacen que el desempeño sea una evaluación continua.

### Metodología de trabajo sostenible - Herramienta de Seguimiento

Trabajar bajo los paneles de estándar, acción y resultados nos obliga a una continua detección de causas del "no desempeño" y, lo más importante, implica al trabajador en el proceso de encontrar soluciones innovadoras, lo que aumenta su auto-realización y mejora el desempeño.



## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



En Salinas Packaging Group se trabaja desde hace muchos años bajo la norma ISO 14001, por lo que el cuidado al medio ambiente es algo que tenemos todos muy interiorizado, así como la búsqueda de mejora y proyectos que nos hagan ser cada día más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Nos encontramos en una fase muy importante de mejoras y avances que nos van a permitir configurar un modelo de negocio eficiente, sostenible y muy cerca de los principios de la economía circular.

### Plan RSE - Política

El propósito de Salinas Packaging Group es **fabricar productos de gran calidad de manera sostenible, en un entorno de trabajo altamente exigente, seguro, inclusivo y solidario que nos permita dejar huella social positiva a las generaciones futuras.** Y este propósito es el que reflejamos en todas nuestras políticas.

### OBJETIVOS RSC - Acción / Proyecto

Nuestros Objetivos de RSC se trabajan de manera transversal por todos los equipos y las personas que componen la compañía, esta es nuestro modo de organizar la RSC 360°:

1. Construir el carácter, ni las personas ni las compañías se vuelven sostenibles por si mismas, es un proceso de cambio muy importante.
2. Conocer el fin que perseguimos: definir y priorizar los puntos en los que queremos trabajar.

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

3. Crear hábito: materializar el cambio y que esté completamente integrado en la cultura corporativa

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Salinas Packaging Group cuenta con un Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente, de esta manera, se promueve el concepto de mejora continua como objetivo permanente. Se establecen y revisan periódicamente unos Objetivos de Calidad y Medio Ambiente, según unos valores medibles, previsiblemente alcanzables y que sirvan para definir la dirección en la que se orientan los esfuerzos. La eficiencia del Sistema de Gestión Integrado es responsabilidad de la Gerencia. En su nombre y representación, los Responsables de Calidad y Medio Ambiente, supervisan su implantación, desarrollo y mantenimiento. La Política de Calidad, Medio Ambiente, permanece a disposición del público y es comunicada, entendida y aceptada por todo el personal de la organización o que trabaja en su nombre.

### Auditorías - Indicador de Seguimiento

Nuestro principal mecanismo de evaluación de los objetivos medioambientales es la ISO 14001, una norma internacional que contiene los requisitos necesarios para implantar un Sistema de Gestión de Medioambiental, proporciona a las organizaciones la posibilidad de instaurar un SGMA que demuestre un desempeño ambiental válido. También reportamos anualmente en cuestiones de RSC a la plataforma EcoVadis La Calificación EcoVadis abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros que incluye los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Cada empresa se evalúa sobre los aspectos materiales correspondientes al tamaño, ubicación y sector de la empresa.

**Documentos adjuntos:** [CA.67 Priorización Aspectos Ambientales \(2021\).pdf](#)

## Diversidad de la plantilla en la entidad



El incremento de la diversidad es el gran cambio social del siglo XXI. Hoy en día, ningún colectivo humano puede dar la espalda a evidencias como la consolidación de la mujer en el mercado de trabajo, el incremento de la población migrante, el abanico de culturas, la diversidad de estilos de vida o las diferencias de orientación sexual. En este contexto, la dirección de personas en las instituciones debe romper con la noción, subyacente en muchas prácticas tradicionales, de que La comunidad de personas que trabaja en la organización constituye una categoría homogénea, indiferenciada. Por el contrario, debemos asumir que las plantillas están compuestas por sujetos de habilidades personales, culturales, sociales y demográficas muy distintas. Esto facilita y hace más necesaria la convivencia entre personas con necesidades, actitudes, valores, motivaciones y conocimientos muy diferentes.

### Política de Diversidad - Política

A principios del año 2021 Salinas Packaging Group firmó y asumió como Política de Diversidad los 10 Principios del **Charter de la Diversidad**, una iniciativa europea que pretende ser un marco de trabajo y formación común en cuestiones de diversidad. Nos encontramos en la fase de comunicar nuestro compromiso y de sensibilizar y formar a nuestros trabajadores en la idea de que la diversidad puede conducir a la innovación. Los 10 principios del *Charter* se pueden resumir en:

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

- Sensibilizar
- Avanzar en la construcción de una plantilla diversa
- Promover la inclusión
- Gestionar la diversidad de manera transversal - Impulsar la conciliación
- Reconocer la diversidad de nuestros clientes - Extender y comunicar el compromiso a toda nuestra plantilla
- Trasladar y hacer llegar este compromiso a administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos y demás agentes sociales.
- Actividades de apoyo a la no discriminación y medición de resultados.

### Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Salinas Packaging Group cuenta con un **Plan de Impacto Social Positivo** desde el año 2019 y que actúa en dos vertientes. Por un lado, intentamos trabajar voluntariado corporativo y diversidad conjuntamente, de manera que nuestras asociaciones con el tercer sector nos acerquen a realidades diversas y nuestra plantilla reciba de ellos formación tanto en diversidad como en derechos humanos. Por otro lado, contamos con un plan de inserción laboral diverso, que se gestiona a través de la asociación con diversas entidades y ONGs que trabajan en el campo de la inserción laboral de personas diversas, tales como el plan Puentes hacia el Empleo de Cruz Roja Española.

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Hasta el momento, nos hemos asociado con siete entidades diferentes en materia de diversidad y se han realizado diferentes acciones. En junio 2020 se realizó en nuestras instalaciones

una formación en "Manipuladores para la industria del embalaje" a 16 personas en riesgo de exclusión consistente en 50 horas de formación teórica en nuestras instalaciones y por parte de nuestro personal especializado y 80 horas de prácticas también en nuestras instalaciones. Por el momento, todas estas acciones se registran por parte del equipo RSC de Salinas Packaging Group para crear las bases de un KPI en diversidad, desempeño e innovación.

**MANIPULADORA PARA LA INDUSTRIA DEL EMBALAJE EN SALINAS**

**Gratuito**

*¡Plazas limitadas!*

**FORMACIÓN ESPECIALIZADA, PRÁCTICAS EN EMPRESA Y POSIBILIDADES DE INSERCIÓN**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES  
EN EL 667518542 - 620694007  
ó [incorpora@elcerezo.org](mailto:incorpora@elcerezo.org)

**ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN**

formación **incorpora**  
el cerezo **incorpora**

Documentos adjuntos: [Diploma Charter.pdf](#)

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Estos dos últimos años nos han enseñado la importancia de trabajar y tener al día la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. Las personas son el activo más importante que tienen las empresas. En Salinas Packaging Group podemos decir con orgullo que nuestro plan de contingencia ante la crisis sanitaria resultó un éxito gracias al compromiso de todo el equipo. Reforzar nuestros planes de prevención de riesgos laborales y realizar un plan de adecuación de naves para dotarlas de la última tecnología e infraestructura ante posibles contingencias ha sido nuestro foco de atención en los últimos años.

#### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Salinas Packaging Group cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales exclusiva para cada nave productiva, ya que cada una tiene sus características particulares, aunque ambas gestionadas con la misma empresa.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Todos nuestros trabajadores han recibido formación sobre la seguridad en el puesto de trabajo durante la crisis COVID, además se han realizado también cursos de primeros auxilios y de prevención de riesgos.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Nuestras dos plantas productivas son evaluadas por una empresa externa en cuestión de prevención de riesgos laborales, esta evaluación tiene por objeto identificar y valorar los riesgos o

deficiencias en materia de seguridad y salud existentes en la empresa, para permitir una adecuada planificación de las actuaciones preventivas e iniciar un proceso de mejora continuada de las condiciones de trabajo, según lo dispuesto en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.

#### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

El absentismo laboral, en sus diferentes causas es uno de los KPI principales en los que se ha trabajado durante los últimos años. Minimizar al máximo las causas de ausencia por accidente o enfermedad laboral ha sido un objetivo prioritario en Salinas Packaging Group. Un trabajo que nos ha permitido descender en más de un 25% nuestras tasas de absentismo. Esas tasas actuales están entre un 2,6 y 3,42%.

### Igualdad de género



En Salinas Packaging Group, la igualdad de género se incluye y se trabaja dentro de los planes de diversidad, no obstante, en 2022 presentaremos nuestro primer plan de igualdad de género.

#### Código Ético / Conducta - Política

El código ético de Salinas Packaging Group rechaza cualquier tipo de discriminación, incluida la de género. Nosotros entendemos el género como una forma de diversidad, y desde ese punto gestionamos el talento femenino. La retribución en Salinas Packaging Group está basada en los siguientes convenios oficiales:

- Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares 2019-2020

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

- Convenio Colectivo Provincial de Oficinas y Despachos de Alicante.

No obstante en 2022 presentaremos nuestro primer plan de igualdad de género, pensado para reforzar la igualdad de oportunidades.

## Acción social - Acción / Proyecto

En 2021 nos hemos convertido en firmante de los **WOMEN 'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**, Los Principios para el empoderamiento de las mujeres (WEP) son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, los WEP se basan en las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos y se basan en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

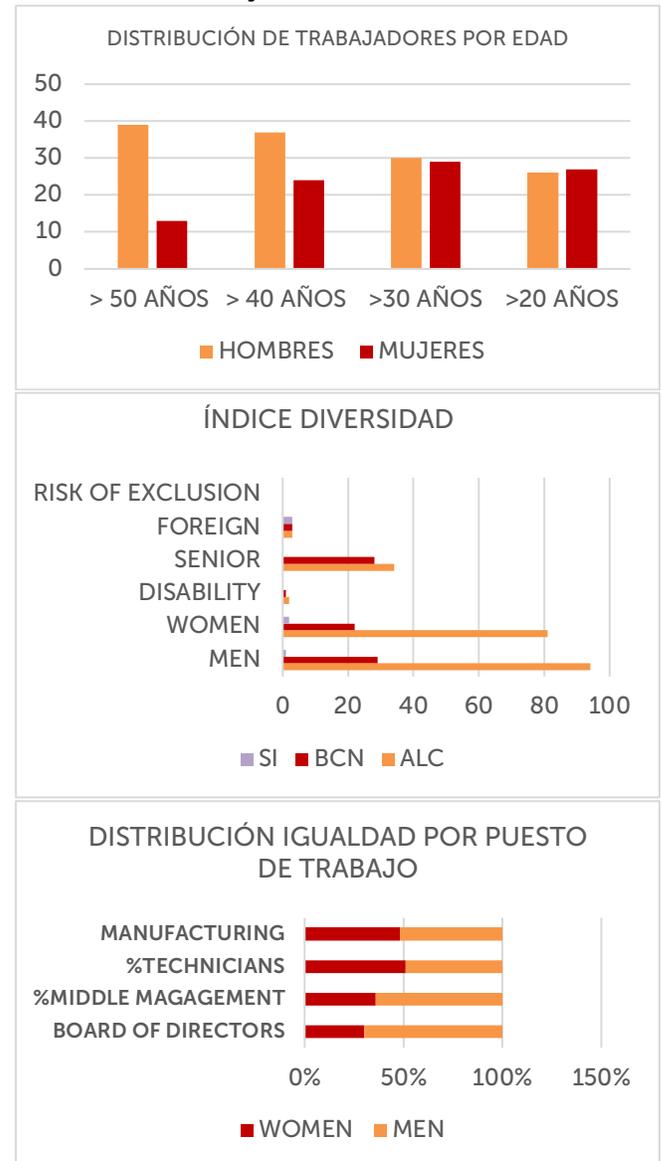
## Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto

En nuestro afán de promover la igualdad de género en la empresa se han tomado pequeñas acciones para la empleabilidad como la obligatoriedad de seleccionar candidatos de ambos sexos para los puestos de cargos medios y directivos por parte del departamento de personas, así como la selección "a ciegas" en las primeras rondas antes de las entrevistas, es decir, selección de CV sin saber nombre y sexo del candidato.

## Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Actualmente el Departamento de Personas junto con la Mesa RSC son los que trabajan los temas de igualdad. Nuestro código se rige por los 10 principios del Cluster de Igualdad europeo. en 2020- 2021 la plantilla de Salinas Packaging Group está formada por un 46% de mujeres y un 54% de hombres. Lo que nos sitúa por encima de

la media de nuestro sector (que según el Instituto Nacional de Estadística está en un 30% mujeres y 70% hombres) y también por encima de la media de las empresas españolas en general, que según un estudio de MERCER es de un 40% de fuerza laboral femenina y un 60% masculina.



Documentos adjuntos:  
[RSC\\_01\\_CODIGO\\_ETICO.pdf](#)



## Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Desde 2015 en Salinas Packaging Group se realiza una carrera solidaria a través de nuestra plataforma de voluntariado corporativo BOXES OF DREAMS, cada año trabajamos a través de esta carrera un ODS y un proyecto solidario, para ello elaboramos un dossier de prensa en el que se difunden los valores del Pacto Mundial y se dan a conocer los ODS y la RSC.

Este dossier lo difundimos entre todos nuestros proveedores y clientes y nos sentimos orgullosos de poder decir que muchos de ellos colaboran bien con dinero bien con productos para premios en todos nuestros proyectos.

Desgraciadamente 2019 fue el año de nuestra última carrera, pero nuestros proyectos se han mantenido y reforzado y hemos mantenido el mismo nivel de comunicación con todos nuestros grupos de interés.

---

### Política RSE - Política

Dentro del marco de nuestras políticas de RSC hay dos aspectos que influyen en la sensibilización a nuestros proveedores en cuestiones de Responsabilidad Social:

- La responsabilidad social, que ya hemos explicado.
- Evaluación y difusión de nuestras propias prácticas en RSC.

Las dos son muy importantes ya que en muchas ocasiones trabajamos con pequeños productores y esta información les abre el camino a conocer este nuevo modo de hacer empresa y a comenzar sus propios planes de avance.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Adjuntamos en este apartado nuestro último dossier de prensa del proyecto realizado con CEAR: Comisión de Ayuda al Refugiado. Este es el documento que cada año mandamos a todos nuestros proveedores, con extensa información sobre los ODS y la Responsabilidad Social.

### Metodología de trabajo sostenible - Herramienta de Seguimiento

La comunicación forma una parte muy importante de la RSC, trabajar en implicar a todos nuestros grupos de interés en acciones que visibilicen los ODS nos ayuda a varias cosas:

- Mantener la motivación
- Aprender de otras iniciativas
- Avanzar en el desempeño
- Conseguir gestionar nuestra reputación en lo que a RSC se refiere

Poner las bases del cálculo de nuestro valor social integrado y de nuestra triple cuenta de resultados.

Documentos adjuntos: [BOD 19 DOSSIER PRENSA.pdf](#)

---

## Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



La sostenibilidad implica un grado de colaboración muy alto, tanto corriente arriba con nuestros proveedores de materias primas, como corriente abajo con nuestros clientes, porque nosotros somos los que custodiamos toda la trazabilidad del producto y los servicios que proveemos.

Gestionar adecuadamente la cadena de suministro es un objetivo muy importante en Salinas Packaging Group. Esto implica una gestión eficiente y competitiva de la cadena de suministro que va más allá de los aspectos meramente económicos, logísticos o administrativos.

Consciente de los nuevos retos que ha de afrontar, y manteniendo su compromiso con la gestión empresarial responsable y la contribución al desarrollo sostenible, la función de aprovisionamiento y la relación con la cadena de suministro es un ámbito también en que los valores, principios y pautas de conducta para el desarrollo de la actividad profesional debe materializarse. Algunos principios generales que deben guiar la relación de los empleados de Salinas Packaging Group con sus proveedores y que muestran el interés de la compañía por regular esta relación en el marco de los principios de la RSC se materializan en los siguientes objetivos.

Nuestra política de compras sostenibles está creada para cumplir tres objetivos principales:

- Establecer y dar a conocer el compromiso de Salinas Packaging Group en la relación con sus proveedores en todo el proceso de la gestión de compras.
- Promover entre los proveedores el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y seguridad laboral de sus trabajadores, el respeto por el medio ambiente y el comportamiento ético.
- Difundir y garantizar el conocimiento y puesta en práctica de los Principios del pacto mundial de Naciones unidas entre sus proveedores y contratistas.

### Evaluación de proveedores en función de criterios de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción - Acción / Proyecto

En septiembre 2021 lanzaremos nuestra primera encuesta a proveedores en materia de RSC para evaluarlos y clasificarlos no solo en función del precio sino también en cuanto a su valor social y medioambiental.

### Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

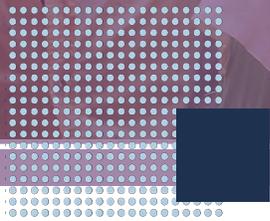
Actualmente los proveedores con los que trabajamos firman el **ACUERDO EN POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, así como el **CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS Y COMPROMISOS AMBIENTALES QUE SALINAS PACKAGING GROUP TIENE ESTABLECIDOS COMO PARTE DE SU CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE**.

Documentos adjuntos:

[RSC\\_03\\_POLITICA\\_COMPRAS\\_SOSTENIBLES.pdf](#)

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



### Compromiso por los derechos humanos



En Salinas Packaging Group estamos comprometidos con el respeto, la anticipación la creación de valor y la eficiencia.

Son nuestros principios de actuación y constituyen el marco de referencia que debe guiar la conducta básica de todos nuestros empleados.

La conducta ética es indispensable y nuestro código -aprobado por nuestro Consejo de Dirección-, se aplica a todos empleados, independientemente del tipo de contrato que determine su relación profesional o laboral.

Los proveedores y nuestros socios en la operación también deben seguir estas normas y tienen que mantener en todo momento un comportamiento ético para establecer relaciones legítimas y productivas con sus propios proveedores o empresas con las que tenga relación contractual.

#### Código Ético / Conducta - Política

Para facilitar el total cumplimiento de nuestro código ético, se ha creado el canal ético a través del cual todos nuestros trabajadores pueden poner un foco de atención ante cualquier posible conflicto.

Así como también nuestros proveedores y todos nuestros socios comerciales deben seguir estas normas y tienen que mantener en todo momento un comportamiento ético para establecer relaciones legítimas y productivas con sus propios proveedores.

Entre los derechos que se incluyen en este código destacan:

- La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- El rechazo al trabajo infantil.
- El rechazo al trabajo forzoso.

#### Política RSE - Política

Nuestra política de RSC nos permite trabajar los derechos humanos con todos nuestros grupos de interés, así como también que nuestros empleados estén implicados en el conocimiento y la defensa de los derechos humanos.

Formación en diversidad y voluntariado corporativo son las dos fórmulas que nos permiten desplegar todos estos valores y crear una empresa socialmente responsable.

#### OBJETIVOS RSC - Acción / Proyecto

Nuestros objetivos RSC son transversales, es decir llegan e implican a la totalidad de la plantilla, por ello nuestros objetivos en materia de derechos humanos y solidaridad también son tratados y vivencias por todos los trabajadores.

#### BOXES OF DREAMS - Acción / Proyecto

Por otro lado, todo el equipo humano de Salinas Packaging Group conoce, organiza y participa en nuestras acciones de voluntariado corporativo, que siempre atienden a derechos fundamentales de las personas más vulnerables.

Nuestros proyectos se basan en el 100% de los casos en dotar a los beneficiarios de las herramientas necesarias que le faciliten su inserción a un mundo laboral justo. De ahí que en muchas ocasiones nuestros proyectos estén dirigidos a la educación infantil, como se puede ver en nuestra web [www.boxesofdreams.com](http://www.boxesofdreams.com), no solo por nuestro rechazo total al trabajo infantil y forzoso, sino porque la educación es la puerta del futuro para muchos grupos sociales en riesgo de exclusión.

## Metodología de trabajo sostenible - Herramienta de Seguimiento

Todas nuestras políticas, todos nuestros objetivos y toda nuestra metodología está orientada al respeto a los derechos humanos, desde nuestros planes de diversidad e inserción laboral, pasando por nuestras alianzas estratégicas con el tercer sector, o nuestro nuevo organigrama, mucho más horizontal, colaborativo y comunicativo.

## Alianzas entre empresas y tercer sector



Nuestros proyectos de voluntariado corporativo nos han ido formando, desde 2015, en lo que se refiere a alianzas con el tercer sector, que son quienes nos han enseñado e inculcado la motivación y la metodología para trabajar eficientemente el plano social y de los derechos humanos.

En Salinas Packaging Group pensamos que crear alianzas ONGs - EMPRESA es importante por varias razones: - Más allá de la actitud filantrópica, las empresas deben ser co-creadoras desde el principio de los proyectos y sentirse parte de los resultados obtenidos. Deben ser "compañeros de viaje".

. Las ONG's enseñan a la empresa la importancia de crear valor social.

. Las empresas enseñan operatividad y efectividad a las ONG's . Es muy importante encontrar intereses comunes, ser claros, transparentes, coherentes con nuestra

## misión y así crear alianzas WIN-WIN

### Política RSE - Política

Nuestra política de RSE está alineada con el propósito de Salinas Packaging Group: crear un entorno de trabajo solidario e inclusivo.

En este sentido, asociarnos con diferentes ONG's nos permite formarnos en diversidad y, más concretamente, en empleadores de diversidad.

### Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

En Salinas Packaging Group empezamos a colaborar con el tercer sector en el año 2015.

Han sido varias las colaboraciones y nos enorgullece decir que en el 100% de los casos han sido relaciones duraderas y que todavía seguimos recibiendo noticias de avances de todos los proyectos en los que hemos colaborado.

La situación que ha creado el COVID, ha trastocado los planes o métodos con los que veníamos trabajando, nos ha sido imposible celebrar nuestra carrera anual, que nos servía como medio de desplegar toda la comunicación sobre RSC y aglutinar bajo un mismo paraguas a todos nuestros grupos de interés.

Entre 2019 y 2020 hemos sido llamados a atender urgencias de diversa índole, colaborando con material para la fabricación de mascarillas en las primeras etapas de la pandemia o con donaciones urgentes de alimentos para intentar ayudar en algo a asociaciones como Cruz Roja o Caritas a la situación extrema a la que se han visto abocadas.

Nuestro proyecto 2020 lo hemos realizado en colaboración con Cruz Roja España, más concretamente con Cruz Roja Juventud y ha

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

estado dirigido a paliar la brecha digital existente en los momentos donde solo se podía acceder a la educación de manera telemática. Nuestra colaboración consistió en la donación de 50 tablets samsung destinadas al préstamo de varios beneficiarios para acceder a tareas tan básicas como clases de refuerzo.

Una vez superado el problema las tablets vuelven a Cruz Roja y pasan a otro usuario, con lo cual el círculo de ayuda es infinito.

Por otro lado, también hemos realizado alianzas importantes con el tercer sector para llevar a cabo nuestro planes de diversidad.

Las ONGs son un gran espacio de formación en diversidad y en contratación de personas diversas. Por lo tanto, colaborar con ONG's es

muy importante y enriquecedor para las empresas.

## Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento

Uno de los objetivos marcados en nuestros planes de RSC está el de calcular el valor social integrado, como parte de nuestro objetivo de presentar informes de ESG y triple cuenta de resultados.

### Documentos adjuntos:

[IMPACTO\\_SOCIAL\\_POSITIVO\\_REPORT.pdf](#)



## HOW WE UNDERSTAND POSITIVE SOCIAL IMPACT



$$\text{SROI} = \frac{\text{IMPACT (VALUE OF BENEFITS)}}{\text{INPUT (INVESTMENT)}}$$

SROI measures the value of benefits created by an organization, in relation to the relative cost of achieving those benefits, expressed in a SROI ratio.

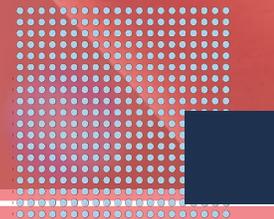
### OUR WAY OF WORKING ON THIS SOCIAL IMPACT FOCUSES ON TWO AREAS:

1.- BOXES OF DREAMS: CORPORATE VOLUNTEERING, REAL SOLIDARITY WITH THE REAL WORLD.

2.- COMMITMENT TO WORKING ON DIVERSITY AND INCLUSION IN THE COMPANY.

---

# GRUPO DE INTERÉS Medio Ambiente



## Consumo de la entidad



Como hemos apuntado en el apartado anterior, la sostenibilidad es un cambio cultural, y para conseguir logros a nivel empresarial se hace necesario hacerlo primero a nivel del personal. Sensibilizar en el consumo y medir son las dos herramientas en las que nosotros nos apoyamos para realizar este cambio, además de proyectos e inversiones que nos ayuden a llevarlo a cabo.

### Política Ambiental - Política

Todas nuestras políticas, en especial la de medio ambiente, constatan nuestro compromiso por preservar la biodiversidad a través de un sistema de gestión óptimo de todos los recursos.

### Política de Compras Responsables - Política

Pero como hablamos de economía circular, sería impensable tener una política medioambiental interna sin contar con una política de compras responsables que nos aseguren una trazabilidad en aspectos medioambientales de todas las materias primas que utilizamos.

### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

La responsabilidad personal también juega un papel muy importante en la consecución de este objetivo. Cuanto mayor sea la responsabilidad individual de cada trabajador, mayor será su responsabilidad medioambiental en su puesto de trabajo, así que paralelamente a las medidas productivas, se trabaja también en la concienciación del consumo en el ámbito personal, oficinas, climatización, comedores comunes, aseos, duchas etc. son contemplados

en nuestras políticas de buenas prácticas medioambientales.

### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

En Salinas Packaging Group contamos con un sistema de identificación y evaluación de aspectos ambientales, así como un plan de minimización.

### Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

Todos los recursos se miden mensualmente y en comparación con el año anterior, de tal manera que se mantiene el control y, en caso de perderlo, el indicador da rápidamente la voz de alarma y se implantan medidas de regularización.

### Auditorías - Indicador de Seguimiento

De igual modo que en el punto anterior, las auditorías que contemplan estas temáticas son fundamentalmente la norma ISO14001, FSC y la plataforma ECOVADIS.

### Consumo de material reciclado - Indicador de Seguimiento

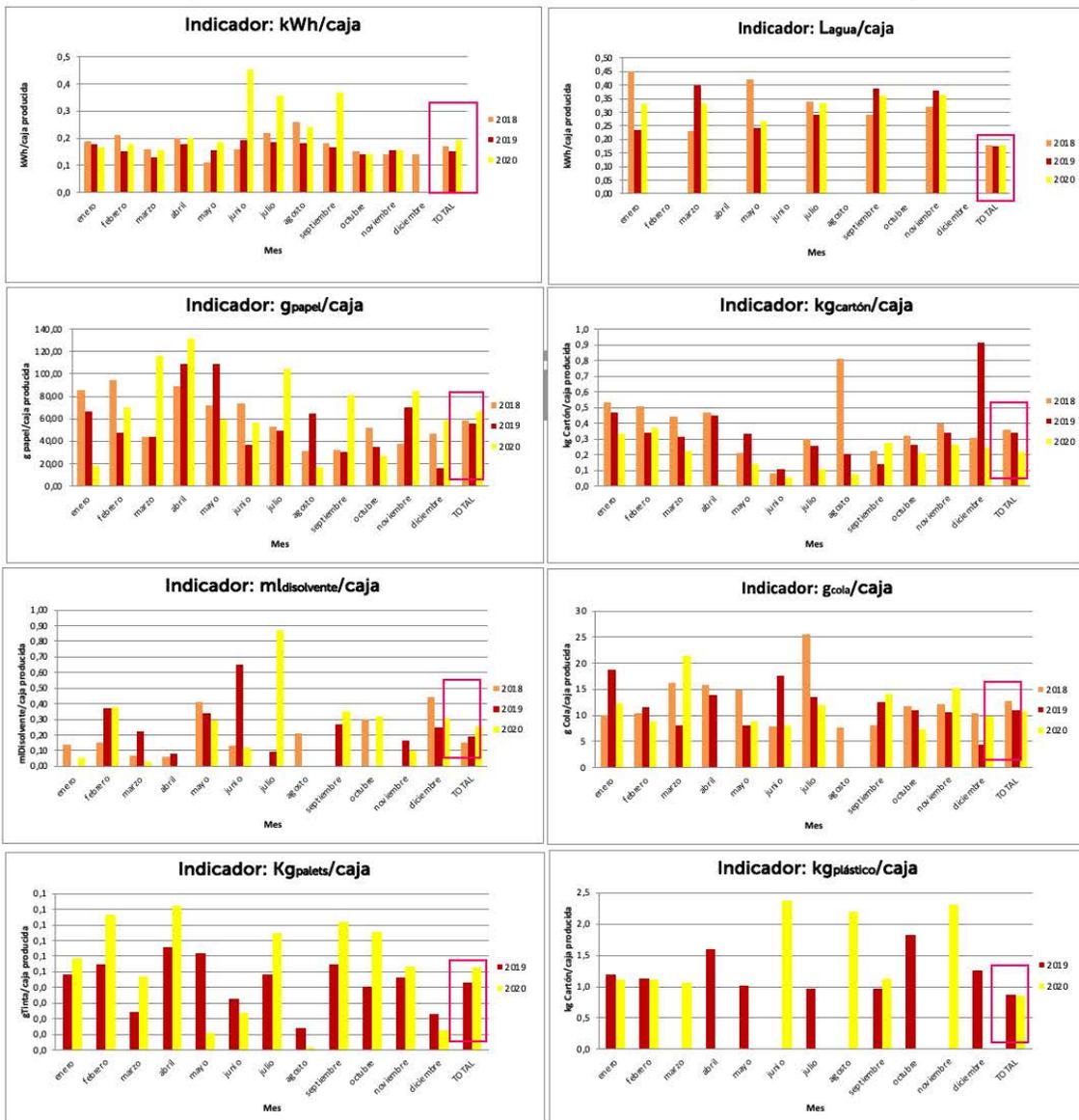
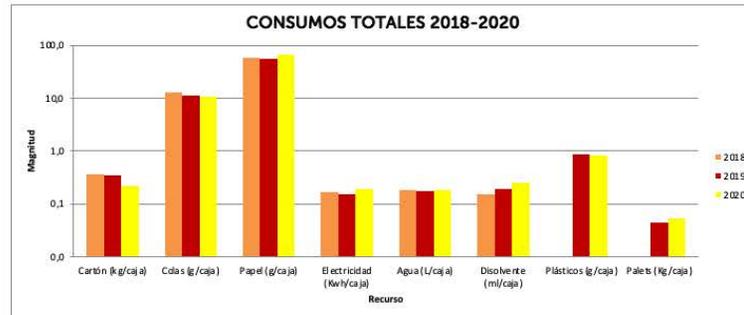
En Salinas Packaging Group solo se trabaja con proveedores de papel y cartón que estén certificados en FSC y que aseguren la cadena de custodia.

Actualmente el 100% del cartón que consumimos es 100% reciclado, y los papeles cada vez llevan un % mayor de fibra reciclada.

En 2021 Salinas Packaging Group decidió asumir el coste de cambiar todos los polybags utilizados para embolsar el producto unitariamente por unos de plástico realizado con material 100% reciclado, a la espera de que nuestras investigaciones para sustituir este material den los resultados óptimos que el mercado demanda.



CONTROL CONSUMO DE LOS RECURSOS SPG 2020



## Cambio Climático



En Salinas Packaging Group pensamos que trabajar para ralentizar el cambio climático es esencial y va mucho más lejos del componente medioambiental, ya que incide directa y negativamente en el desarrollo de las sociedades (sobre todo aquellas más desfavorecidas).

Para nosotros este trabajo es un equilibrio entre el sentido y la sensibilidad, ya que nuestro producto tiene un alto componente estético, pero no por ello tiene que olvidar los aspectos medioambientales.

Por lo tanto, la sostenibilidad está directamente relacionada con nuestra relación con los objetos, los productos que producimos y consumimos. Respetar el producto en todo su ciclo de vida es también respetar a las personas que lo han hecho posible, los materiales con los que han sido hechos y los recursos naturales que se han invertido en ellos.

### Política Ambiental - Política

Nuestra política ambiental representa nuestro firme compromiso por el respeto a la naturaleza y la biodiversidad en los entornos en los que nos encontramos. Este trabajo contra el cambio climático se materializa en métodos y normas de trabajo estandarizadas y que forman nuestro Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria

### Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático - Acción / Proyecto

Con la plena conciencia de que los residuos inciden en la pobreza, en la salud y en el cambio

climático, en En Salinas Packaging Group hemos avanzado considerablemente desde 2019 en la gestión y valorización de nuestros residuos.

Esto responde a nuestro compromiso activo con la agenda 2030 en su objetivo 12.5: *De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.*

Nuestro objetivo es lograr certificarnos en empresa residuo cero antes que termine el año 2021, para ello se ha hecho un importante trabajo de medición y registro de todos nuestros residuos, un plan de minimización, un mapeo y procedimiento correcto del recorrido de los residuos dentro de la empresa y se han revisado todos los contratos de reciclado y recuperación de nuestros residuos.



### Metodología de trabajo sostenible - Herramienta de Seguimiento

Todas las medidas mencionadas anteriormente responden a los siguientes objetivos y metodologías de trabajo que se han puesto en marcha a raíz de la creación del Punto Limpio y que se basan en 3 puntos básicos:



## Medidas de economía circular



Según cita la Fundación para la economía circular en su página web, “la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos y su objetivo es la eficiencia del uso de los recursos”.

Así pues, este nuevo modelo económico apoya y defiende un proceso de producción, consumo, distribución y mantenimiento lo más reutilizable posible.

Algo que, según los expertos, no sólo lleva a ahorrar dinero, también recursos, tiempo y energía.

La dificultad reside en que las personas y las empresas no nos convertimos en circulares de un día para otro y solo con buenas intenciones, optar por este sistema económico requiere un cambio cultural corporativo muy grande, que afecta a todas las áreas de la empresa.

En Salinas Packaging Group trabajamos bajo normas de cuidado del Medio Ambiente desde hace muchos años, pero es desde hace unos cinco años cuando hemos decidido dar un paso más adelante e invertir en sostenibilidad, revisando todos nuestros procesos adaptándolos para una mayor eficiencia y contemplando los aspectos medioambientales dentro de nuestros planes estratégicos en todas las áreas.

## Política Ambiental - Política

Contamos con una Política Integrada de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente y FSC (SIG) basada en los siguientes principios:

1. Dotar de medios y recursos materiales, técnicos y humanos, adecuados a la consecución de los resultados planificados.
2. El compromiso con la protección del Medio Ambiente, que incluye la prevención y minimización de sus impactos ambientales perjudiciales mediante la mejora continua de sus actuaciones ambientales, que implica un seguimiento para la disminución en el tiempo de los efectos ambientales y de todos los aspectos antes mencionados.
3. El compromiso de cumplimiento continuo de los requisitos reglamentarios y legales aplicables a todas las actividades de la empresa, tanto en gestión de la calidad (ISO9001) como en gestión medioambiental (ISO14001), además de otros requisitos que la organización suscriba.
4. El compromiso específico con las directrices FSC (Cadena de Custodia), Cartonajes Salinas declara que no está directa ni indirectamente involucrada en las siguientes actividades: a) Tala ilegal o comercio ilegal de madera o productos forestales; b) Violaciones de derechos humanos o tradicionales en las operaciones forestales; c) Destrucción de altos valores de conservación en operaciones forestales; d) Conversión significativa de bosques en plantaciones o usos no forestales; e) Introducción de organismos modificados genéticamente en las operaciones forestales; f) Violación de alguna de las convenciones principales de la OIT, tal y como se define en la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, 1998

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

5. Definir y documentar indicadores de calidad y ambientales cuantificables, así como establecer unos objetivos medibles que permitan evaluar el grado de cumplimiento de las directrices generales definidas en esta Declaración de Política y la mejora continua.

6. La mejora continuada de la eficacia del Sistema de Gestión Integrado mediante el análisis de la información, la identificación de oportunidades de mejora y la adopción de iniciativas que las implementen.

7. Conseguir la plena satisfacción de sus clientes, a través del conocimiento de sus necesidades y expectativas, con mecanismos de comunicación eficaces, la consecución de un alto nivel de calidad en todos nuestros productos, procesos y servicios, y una retroalimentación continua de la información relativa a la percepción del cliente en el establecimiento de objetivos y estrategias para la mejora.

8. Definir como uno de sus principales objetivos aplicar Buenas Prácticas de Higiene y Fabricación que aseguren la Calidad y Seguridad de los productos que fabrica. Para la concreción de tales objetivos, se definen como responsabilidades de los trabajadores: a) Asumir actitudes de higiene en toda circunstancia. b) Aplicar las Normas de higiene y prácticas operativas definidas por la empresa, para la eliminación de los riesgos sanitarios de los productos. c) Recibir y aplicar las recomendaciones sobre seguridad e higiene que les sean facilitados por la empresa. d) Usar correctamente los elementos de protección personal y colectiva, cuidando de su perfecto estado y conservación. e) Velar por mantener el Orden y Limpieza como condición básica en que se apoya toda acción de seguridad. f) Resolución de las averías y deficiencias que puedan ocasionar peligros en cualquier puesto de trabajo y pongan en riesgo la higiene de los productos.

9. Fomentar la máxima motivación en todos sus colaboradores externos y personal de plantilla, para conseguir una actitud de auténtico

compromiso hacia el medio ambiente y la calidad, asegurando que todas las personas que integran la organización estén totalmente familiarizadas con los Objetivos, metas ambientales y la Política de la Empresa.

### Política de Reducción de Consumo - Política

Desde el año 2019 trabajamos bajo la metodología LEAN MANUFACTURING, centrada en la eficiencia y la reducción de consumo tanto de materias primas como de recursos energéticos.

El modelo Lean va más allá de una metodología o de un conjunto de herramientas que se apliquen de forma aislada. Se trata más bien de una filosofía o forma de pensar para la mejora continua.

Según el Lean Enterprise Institute la idea central de este modelo es crear máximo valor posible, desde el punto de vista del cliente, con el menor consumo posible de recursos (es decir ajustados), usando el conocimiento y habilidades de la gente que realiza el trabajo.

De ese modo metodologías como las 5S, kanban, la gestión visual, los sistemas de prueba-error, la gestión de la capacidad, los cambios rápidos de tareas, etc... todo ello nos ha ayudado a reducir los consumos generales de manera considerable.

### Ecodiseño - Acción / Proyecto

Durante estos dos últimos años (2020-2021) hemos conseguido aportar soluciones muy interesantes en lo que a eco-diseño se refiere.

Nuestro equipo de desarrollo, junto con el responsable de medio ambiente han desarrollado una herramienta sencilla pero muy eficaz llamada Informe de Diseño Sostenible.

Una ficha que se aporta al cliente en la fase de diseño y desarrollo de cada proyecto y que aporta una foto general del futuro producto en términos medioambientales.

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

Optimización de tamaño, separación de piezas, diferentes materiales, nivel de elementos o materiales reciclados, información sobre el fin de vida, propuestas de eco-etiquetas etc.

Lo interesante de esta herramienta es que se aplica en las fases iniciales, con lo que permite rectificaciones y cambios y éstos son evidenciados a través de un sistema de puntuación que tiene en cuenta el peso o la importancia de cada factor y se evidencia a través de un gráfico de eficiencia.

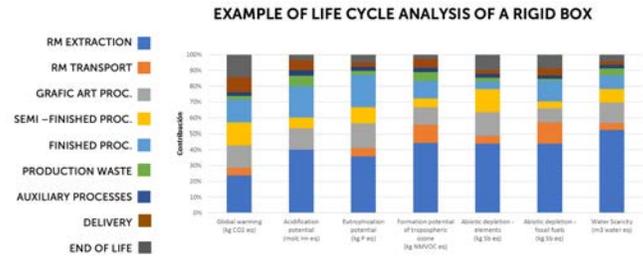


El cliente puede comprender el grado de circularidad de su proyecto y dónde debe aplicar cambios si lo quiere mejorar.

Hemos desarrollado productos monomateriales para soluciones que anteriormente utilizaban piezas de plástico, evitando así tener que separarlas para su reciclaje.

Promovemos a través del diseño estético la reutilización de nuestros estuches, ya que en ocasiones son objetos decorativos con infinitas segundas vidas.

Y también tenemos un equipo que se encarga de la investigación y el sesteo de los nuevos materiales sostenibles que salen al mercado.



## Formación en materia de economía circular - Acción / Proyecto

La formación es esencial para poder dar pasos hacia adelante en temas de economía circular, y no solamente deben formarse aquellos que diseñan o desarrollan o se encargan de temas medioambientales, compras, comercial, marketing, supply chain son otros departamentos que también deben formarse en estos temas para poder colaborar en el sentido correcto con proveedores y clientes.

En este sentido Salinas Packaging Group organizó en 2020 una formación junto con ITENE (Instituto Tecnológico del Envase y Embalaje) un curso sobre la sostenibilidad aplicada al packaging que abarcaba desde los aspectos legislativos, hasta los conceptos de reciclabilidad o compostabilidad así como técnicas de eco-diseño.

Por otra parte, y como parte Integral de nuestra cultura corporativa, en Salinas Packaging Group hacemos formaciones internas, es decir nuestros expertos enseñan al resto del equipo. De manera que nuestro responsable de Medio Ambiente realiza una formación anual sobre aspectos y novedades en la aplicación de normas como FSC.

## Inversión en productos sostenibles - Acción / Proyecto

2021 será el año en que Salinas Packaging Group complete la realización de dos proyectos importantes. Por un lado, terminaremos y pondremos en marcha nuestra herramienta de Análisis de Ciclo de Vida de Producto, una herramienta ambiciosa que pretende ser un

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

punto de información tanto para nuestros clientes, aportando un KPI de emisiones de los productos que trabajan con nosotros como para la empresa, para conocer donde tiene que seguir trabajando su eficiencia.

Por otro lado, se pondrá en marcha nuestro plan de energía renovable que, en su primera fase, nos permitirá evitar emitir en un año más de 200 toneladas de CO<sup>2</sup>

## Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de Seguimiento

Durante 2020 se ha trabajado mucho en el seguimiento de todos los residuos que generamos, antes de terminar el 2021 esperamos obtener la certificación EMPRESA RESIDUO CERO por parte de AENOR.

En este aspecto todo el trabajo Lean realizado durante tres años está dando sus frutos.

En la gráfica se puede apreciar que, pese a haber aumentado nuestra producción los consumos se

han mantenido estables o a la baja en la mayoría de los casos.

Otro KPI en el que se ha trabajado considerablemente es en la reducción de los residuos peligrosos, que gracias a un exhaustivo control y seguimiento se han conseguido reducir de manera considerable a lo largo de los años.

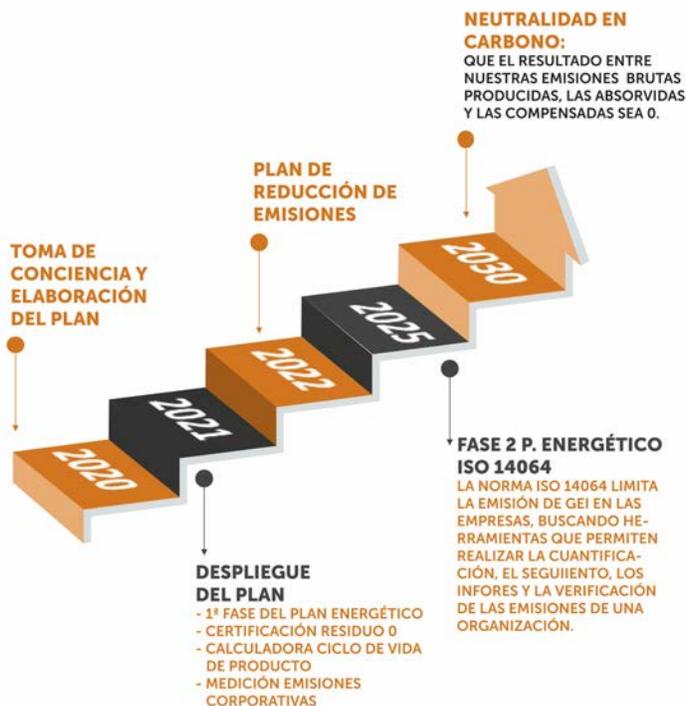
## Auditorías - Indicador de Seguimiento

Todo este sistema de trabajo es auditado bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, BRC PACKAGING, FSC, plataforma ECOVADIS de evaluación en RSC y diversas auditorías que los clientes nos hacen de forma independiente, tal como lo ha hecho este año L'ORÉAL.

Documentos adjuntos: [PLAN PREVENCION RESIDUOS PELIGROSOS 2020.pdf](#)



### PLAN TRANSICIÓN ENERGÍA SIN EMISIONES



# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

### Impulsar la sensibilización en materia

#### medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 13 | Acción por el clima

### Diversidad de la plantilla en la entidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-8, 405, 401-1

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

## Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

## Proveedores

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 308-1, 308-2, 414, 407

## Clientes

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Indicador GRI:** 418

### Información transparente al clientes



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

# INFORME DE PROGRESO 2020-2021

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

## Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

## Sensibilización a clientes en sostenibilidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

## Comunidad

### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

### Alianzas entre empresas y tercer sector



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

## Medioambiente

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio

## INFORME DE PROGRESO 2020-2021

ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

---

### Medidas de economía circular



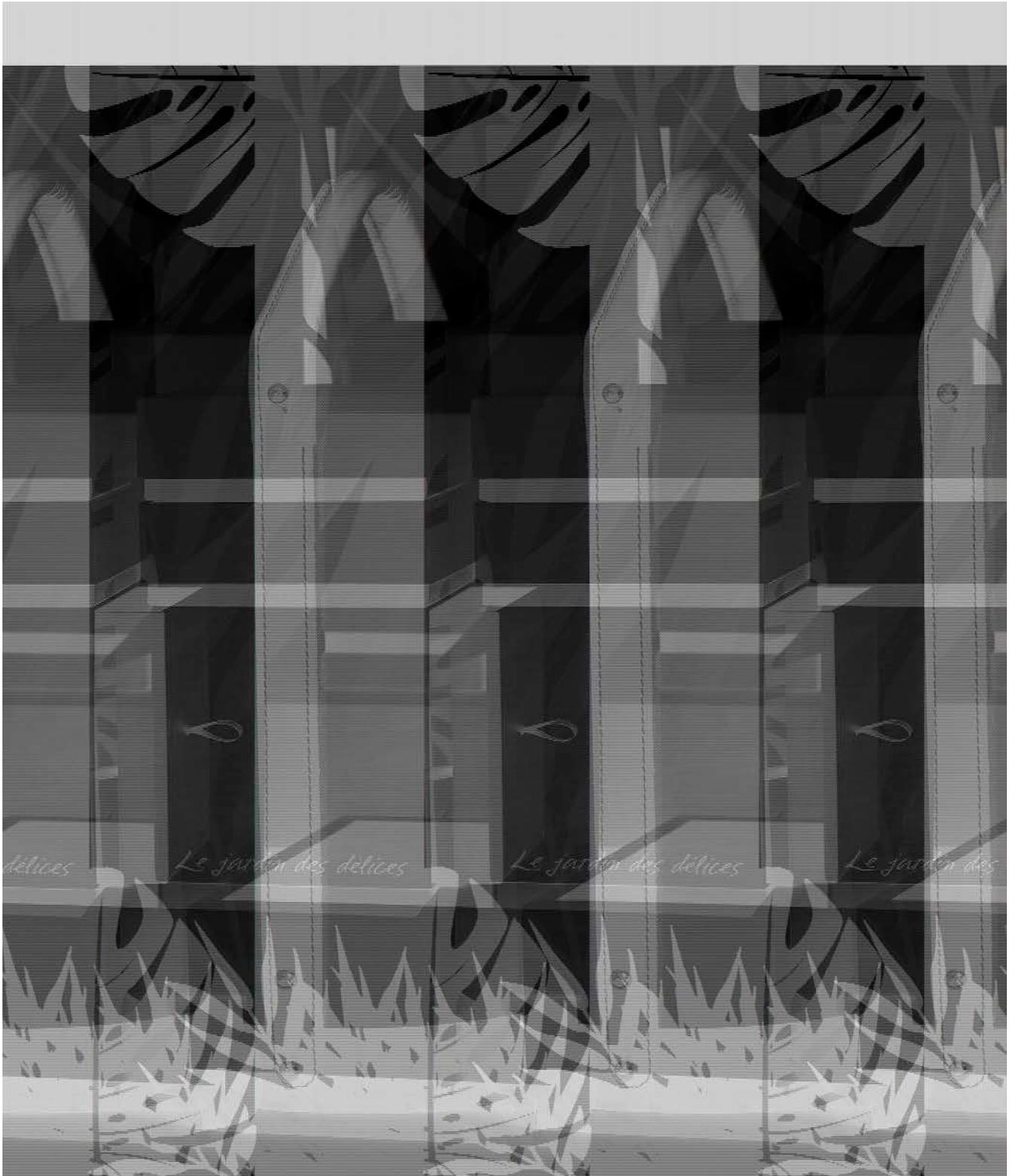
**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

---



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.